

La diffusione attuale del consumo di alcolici in Italia: confronti territoriali e per fasce d'età

ISTAT

Luciana Quattrocioni

luciana.quattrocioni@istat.it

Emanuela Bologna

emanuela.bologna@istat.it

***Implicanze e complicanze dell'alcolismo d'oggi:
possibilità di strategie preventive***

*Centro Italiano di Biostatistica ed epidemiologia
Roma, Campidoglio Sala della Protomoteca 24 settembre 2012*

Viene svolta ogni anno con interviste al domicilio su un campione di 24.000 Famiglie

- Fino al 2002 – Interviste a tutti i componenti di 14 anni e più
- Dal 2003 – Interviste a tutti i componenti di 11 anni e più

Consumo abituale di:

- Vino;
- Birra;
- Altri tipi di alcolici (aperitivi, amari, super alcolici, liquori).

Numero di bicchieri consumati giornalmente di:

- Vino;
- Birra;
- Altri tipi di alcolici (aperitivi, amari, super alcolici, liquori).

Consumo di alcol negli ultimi 12 mesi:

- Sì;
- No, ma ho consumato in passato;
- No, non ne consumo.

Abitudine a bere alcolici fuori dai pasti:

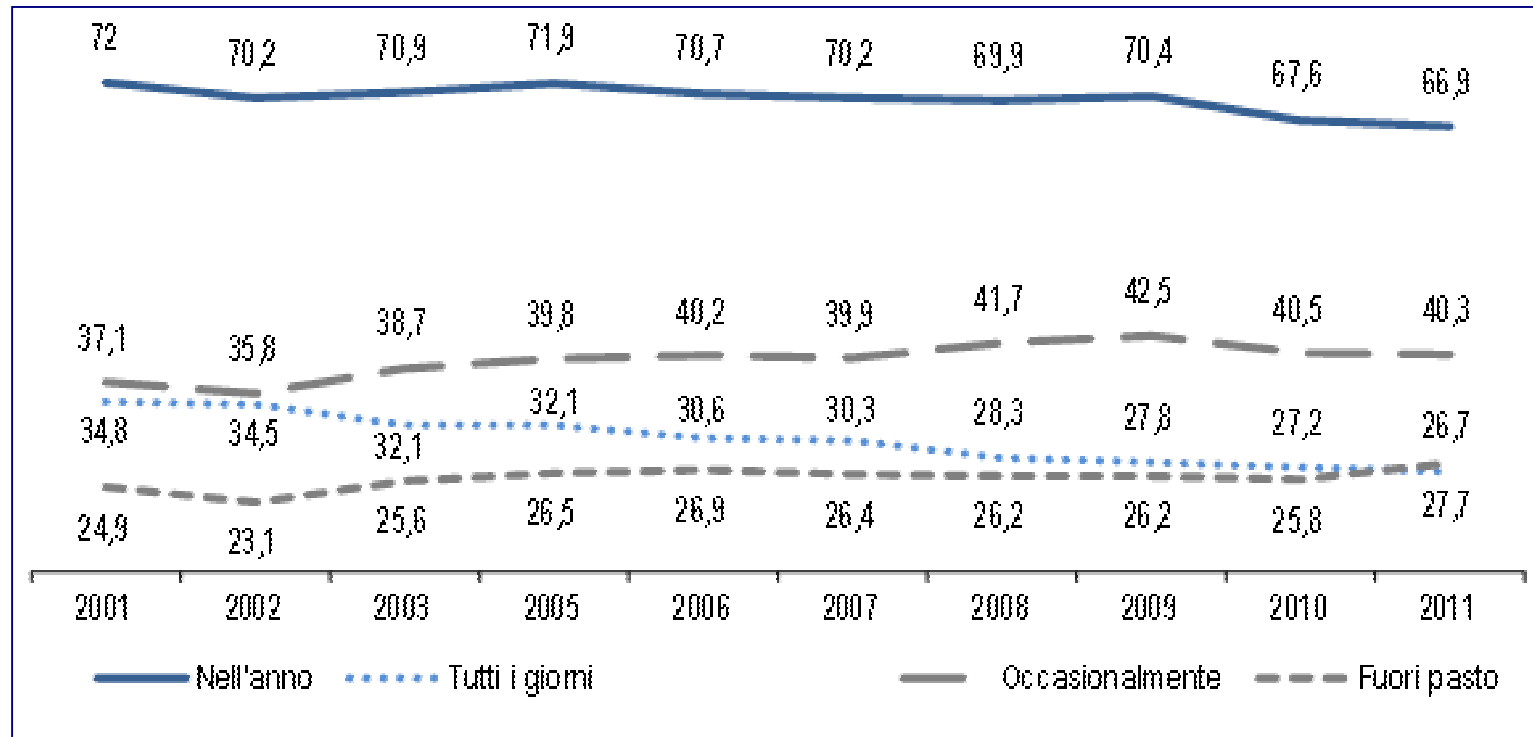
- Tutti i giorni;
- Qualche volta a settimana;
- Più raramente;
- Mai.
- Numero di bicchieri bevuti abitualmente a settimana fuori dai pasti.

Binge drinking:

- Consumo negli ultimi 12 mesi di 6 bicchieri o più di bevande alcoliche in un'unica occasione (una serata, una festa, da solo, etc.);
- Numero di volte.

Trend nel consumo di alcol dal 2001 al 2011

Persone di 14 anni e più per consumo di bevande alcoliche nell'anno, tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto. Anni 2001 - 2011 (per 100 persone di 14 anni e più)

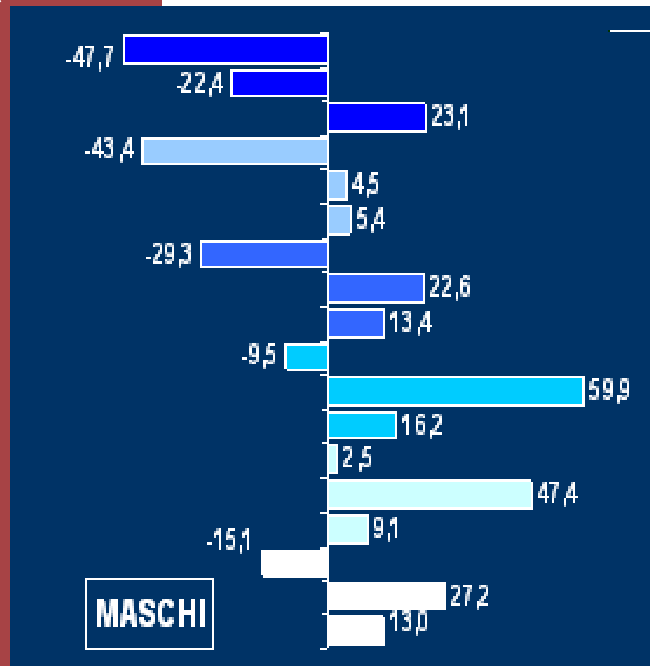


Nel lungo periodo sta cambiando il modello di consumo: si riduce la quota di consumatori giornalieri, aumenta quella dei consumatori occasionali e cresce il consumo di alcolici fuori pasto.

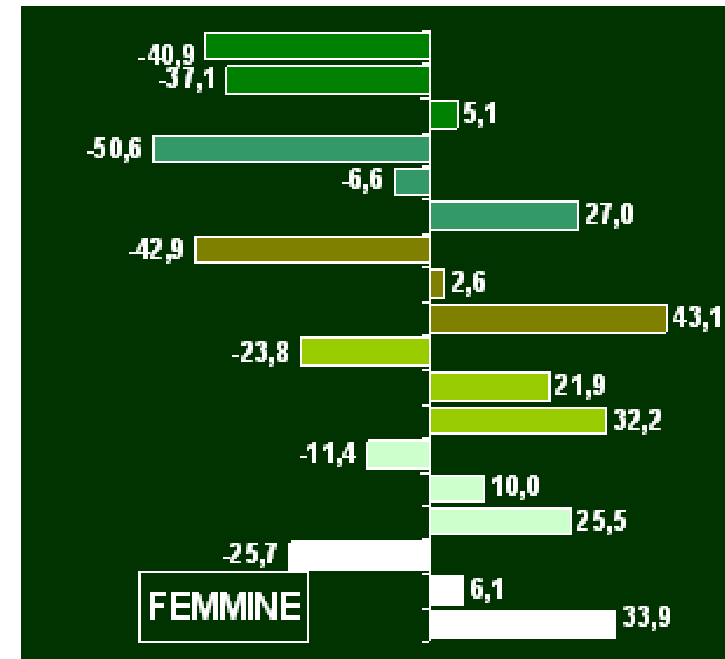
Trend nel consumo di alcol tra 2001 e 2011

Comportamenti
emergenti

Variazioni percentuali dei valori assoluti 2011-2001 di persone di 14 anni e più che consumano bevande alcoliche tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto per sesso e classi d'età.



14-17	Tutti i giorni
	Occasionalmente
	Fuori pasto
18-24	Tutti i giorni
	Occasionalmente
	Fuori pasto
25-44	Tutti i giorni
	Occasionalmente
	Fuori pasto
45-64	Tutti i giorni
	Occasionalmente
	Fuori pasto
65 e più	Tutti i giorni
	Occasionalmente
	Fuori pasto
Totale	Tutti i giorni
	Occasionalmente
	Fuori pasto



Le variazioni percentuali sono più evidenti tra i giovani e gli adulti fino a 44 anni.

Forte crescita del consumo di alcol fuori pasto tra gli adolescenti e le donne.

Trend nel consumo di alcol tra 2001 e 2011

Variazioni percentuali dei valori assoluti 2011-2001 di persone di 14 anni e più che hanno consumato almeno una bevanda alcolica vino, birra e altri alcolici per classi d'età.



Riduzione dei consumatori di solo vino e birra e crescita contenuta dei consumatori di altri alcolici come aperitivi, amari e superalcolici.

Cambiamenti soprattutto tra i giovani e in misura minore tra gli adulti fino a 44 anni.

Consumo di alcol nel 2011

Tra i giovani fino a 24 anni:

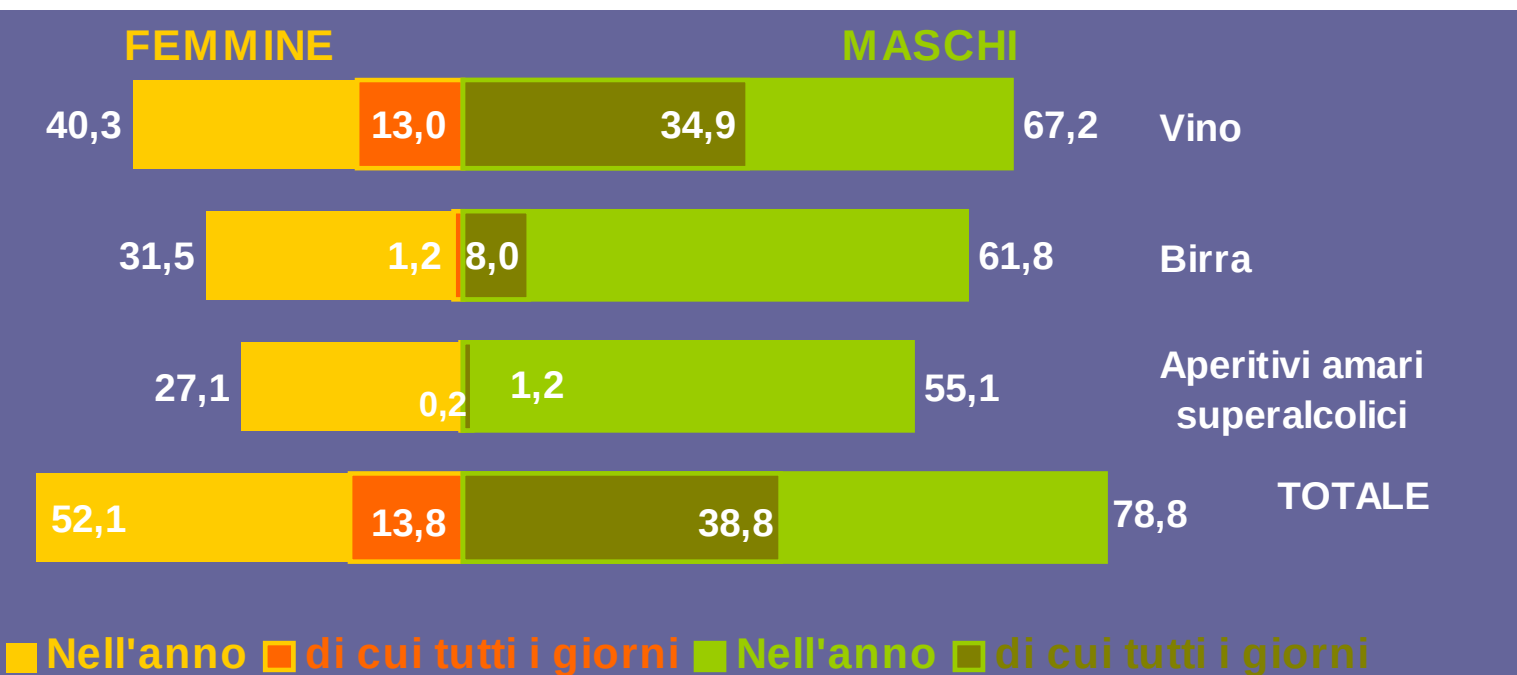
■ 3 milioni 762 mila consumatori nell'anno (45,2%)

■ 462 mila consumatori giornalieri (5,6%)

■ 3 milioni 300 mila consumatori occasionali (39,6%)

Quadro generale

Persone di 11 anni e più che hanno consumato almeno una bevanda alcolica nell'anno e consumo giornaliero per tipo di bevanda alcolica e sesso. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)



35 milioni di persone di 11 anni e più consumano bevande alcoliche (65%)

Di cui:

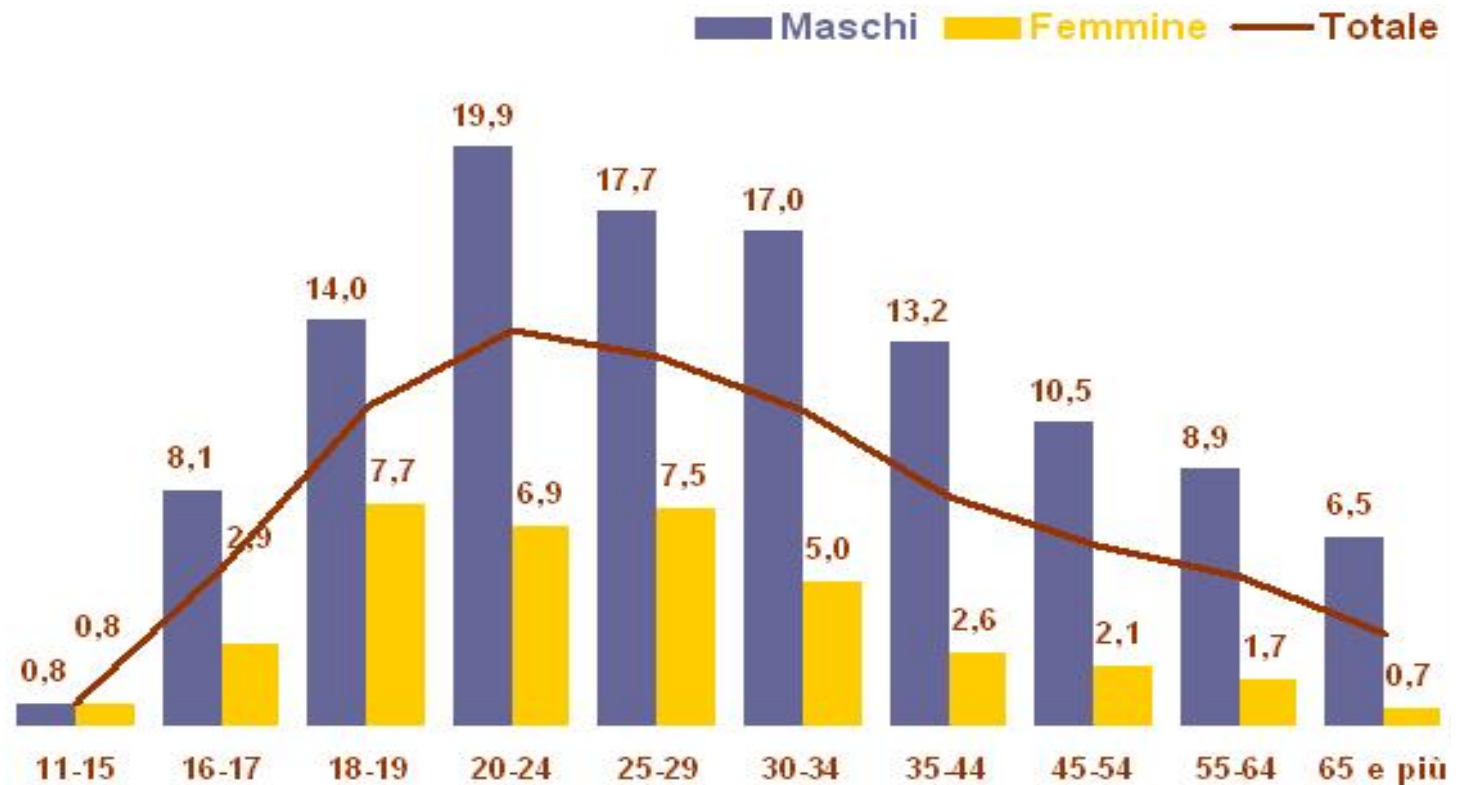
- 13 milioni 954 mila i consumatori giornalieri (25,8%)

- 21 milioni 139 mila i consumatori occasionali (39,2%)

Forti differenze di genere tra i consumatori, il vino è al primo posto tra le scelte seguono la birra e gli altri alcolici.

IL consumo fuori pasto settimanale nel 2011

Persone di 11 anni e più che consumano alcolici fuori pasto almeno una volta a settimana per sesso e classe d'età. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso e classe d'età)



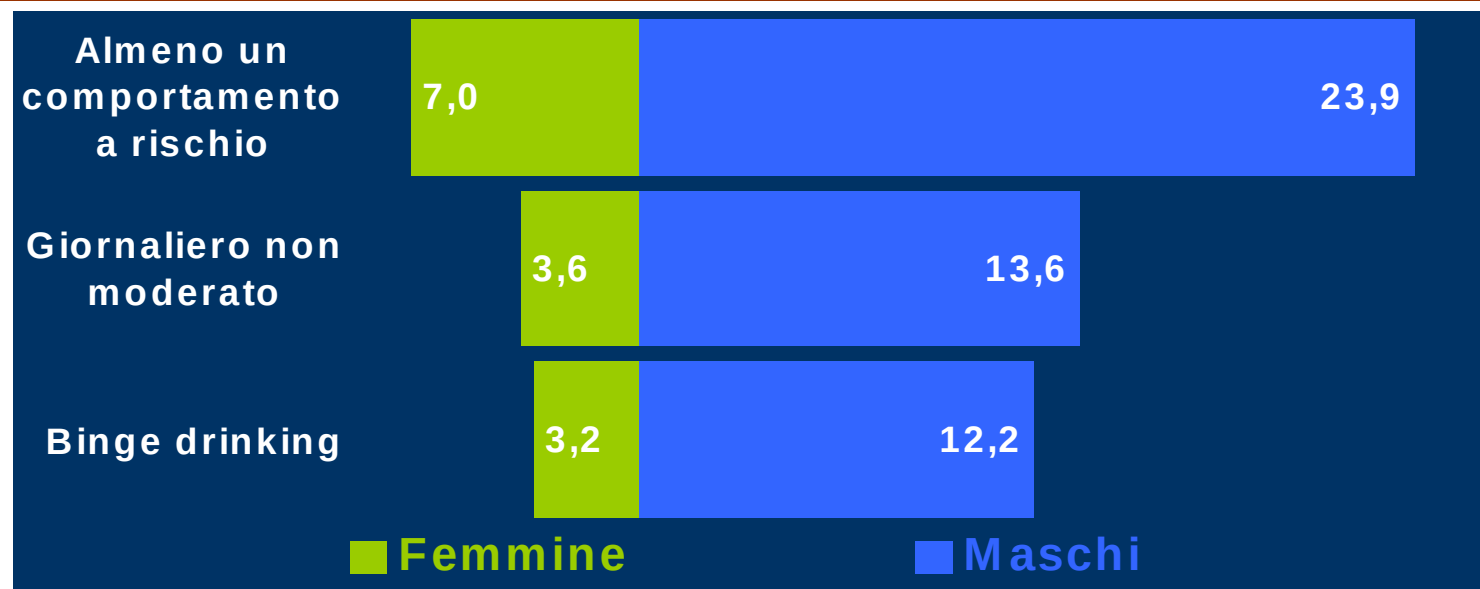
3 milioni e 609 mila persone di 11 anni e più consumano alcol fuori pasto almeno una volta a settimana (6,7%).

Soprattutto giovani tra 18 e 34 anni con forti differenze di genere: maschi 17,7%; femmine 6,5%

L'abuso di alcol: i comportamenti a rischio

- Tra i giovani fino a 24 anni:
- 1 milione e 139 mila giovani di 11-24 anni (13,7%).
- 134 mila giovani di 11-24 anni con consumo giornaliero non moderato di alcol (1,6%).
- 782 mila giovani di 11-24 anni binge drinkers (9,4%)

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche per sesso. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)



8 milioni e 179 mila persone di 11 anni e più con almeno un comportamento a rischio nel consumo di alcol (15,2%).

4 milioni 560 mila persone di 11 anni e più con consumo giornaliero non moderato di alcol (8,4%).

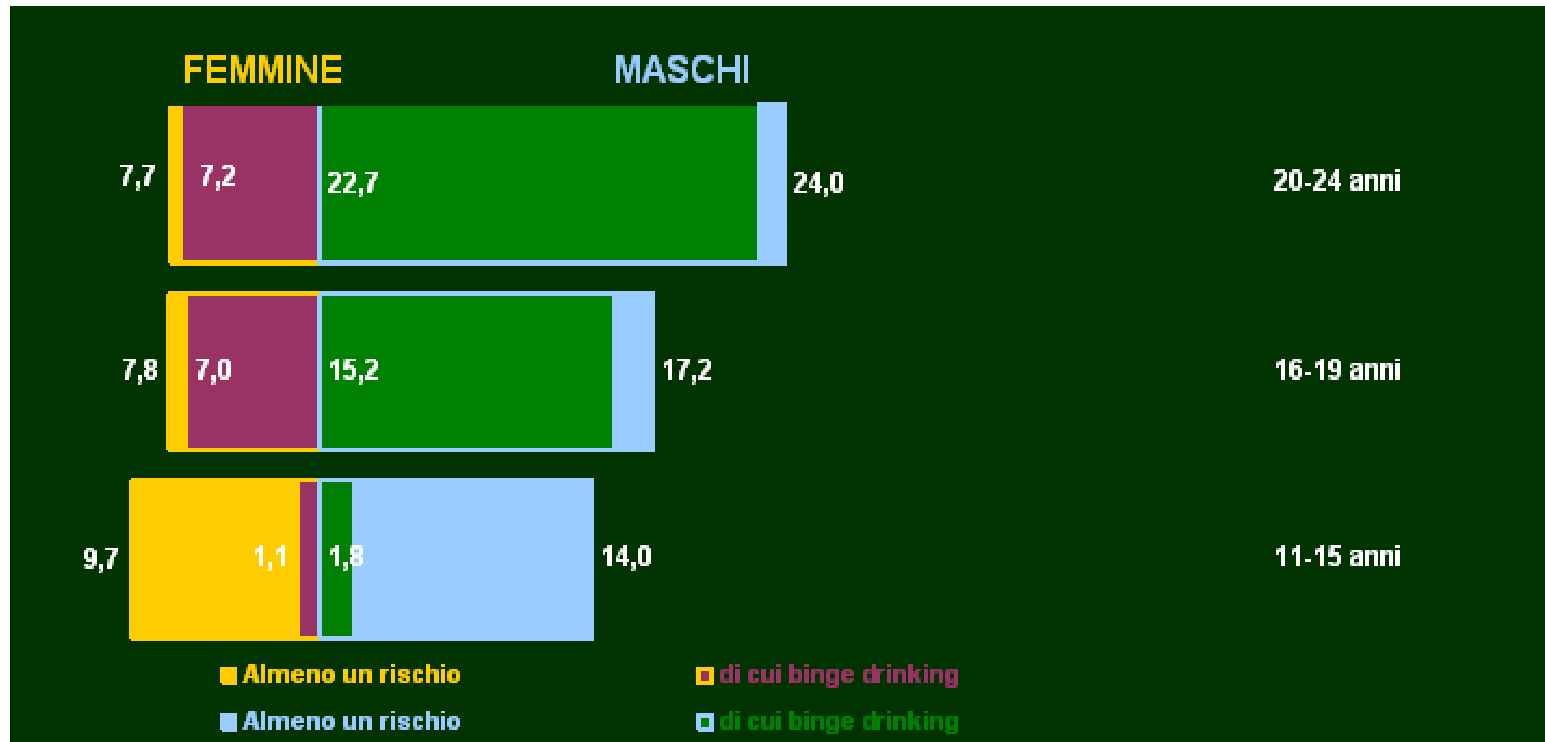
4 milioni 100 mila persone di 11 anni e più coinvolti nel binge drinking (7,5%).

Rispetto al 2010, per la prima volta le persone con almeno un comportamento a rischio presentano una riduzione significativa di circa 1 punto percentuale.

Tale diminuzione è dovuta principalmente alla riduzione nella quota di chi ha l'abitudine al binge drinking che passa dal 8,3% al 7,5%.

Giovani e abuso di alcol: il binge drinking

Giovani di 11-24 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche, sesso e classi d'età. Anno 2011 (per 100 persone di 11 -24 anni dello stesso sesso ed età)



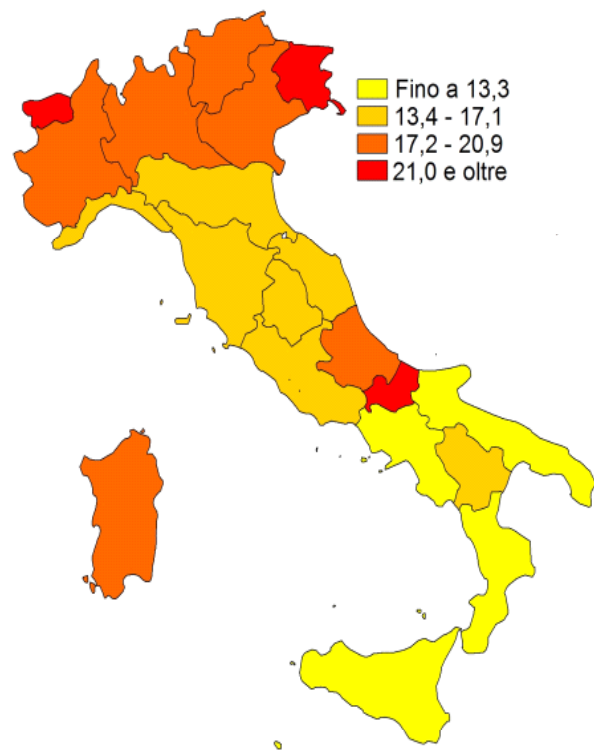
L'OMS raccomanda la totale astensione dal bere alcol fino a 15 anni per questo viene considerato comportamento a rischio il consumo di una sola bevanda alcolica durante l'anno.

L'abuso di alcol: il territorio

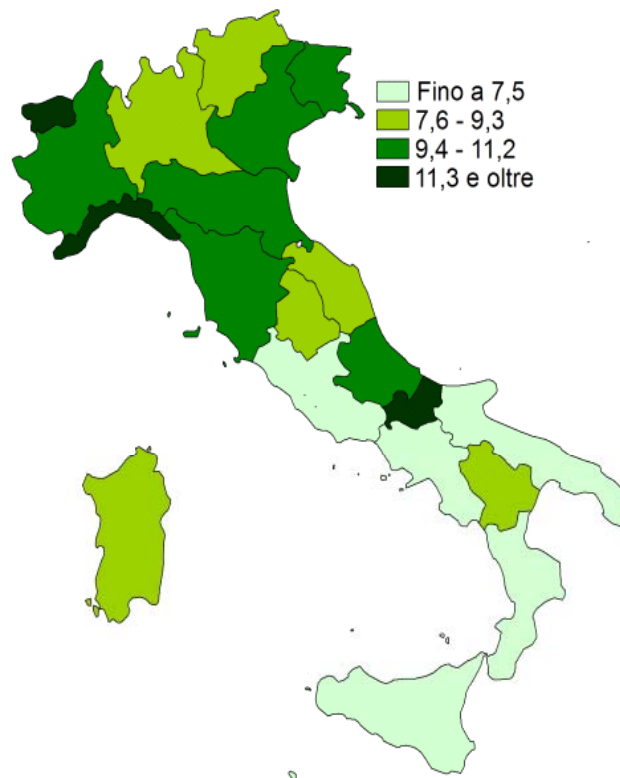
Comportamenti a rischio

Persone di 11 anni e più con almeno un comportamento di consumo a rischio e tipo di comportamento a rischio per regione. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni più dello stessa zona)

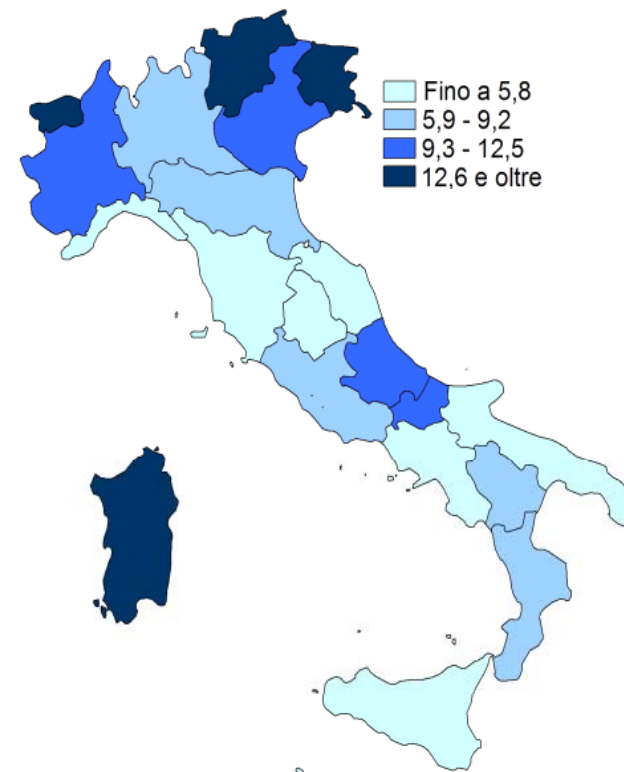
Almeno un comportamento a rischio



Giornaliero non moderato



Binge drinking



Valori sopra la media dell'abuso di alcol: **Molise, Abruzzo, Sardegna e Lazio.**

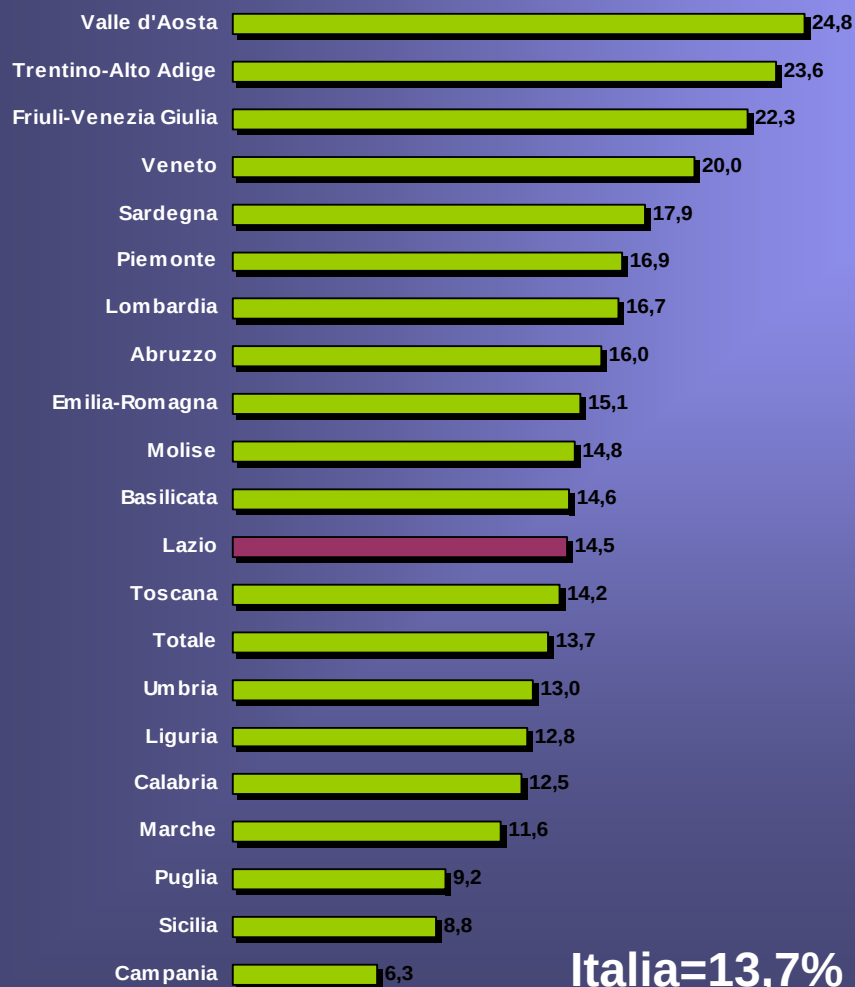
Le mappe territoriali del consumo giornaliero non moderato e del binge drinking sono simili a quella dell'insieme dei comportamenti a rischio.

Trentino-Alto Adige e Sardegna, ai livelli più alti nella classifica del binge drinking, hanno valori al di sotto della media per quanto riguarda il consumo giornaliero non moderato. In queste regioni gli episodi di ubriacatura rappresentano la quasi totalità del rischio complessivo.

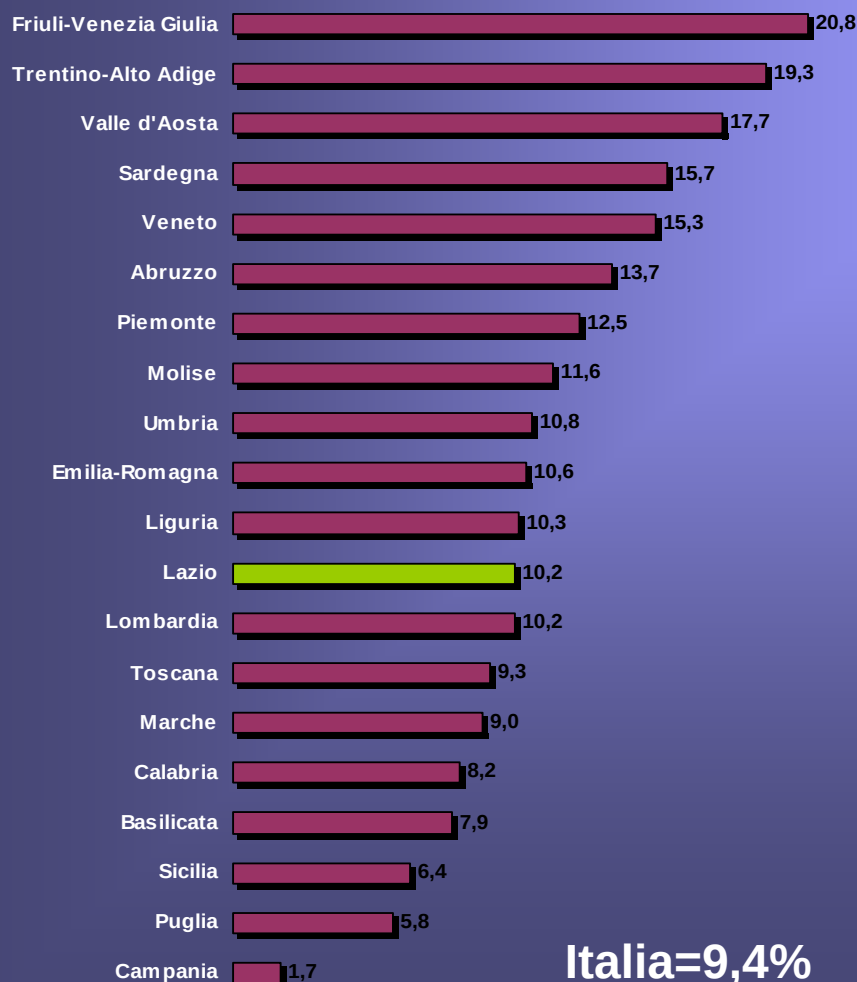
Giovani e abuso di alcol: il territorio

Giovani di 11-24 anni con almeno un comportamento di consumo a rischio e tipo di comportamento a rischio per regione. Anno 2011 (per 100 persone di 11-24 anni della stessa regione)

Almeno un comportamento a rischio



Binge drinking



Giovani e comportamenti a rischio associati: Alcol e fumo

Associazione di
comportamenti a
rischio tra i giovani

Chi eccede nel consumo di alcol spesso ha anche l'abitudine al fumo:

tra i Maschi di 11-24 anni	il 13,1% dei NON Fumatori il 37,8% dei FUMATORI il 48,6% dei Forti FUMATORI	→ Ha almeno 1 comportamento a rischio
-------------------------------	--	---

tra le Femmine, tendenze analoghe ma più contenute

Anche il Binge drinking e il Consumo di alcolici fuori pasto sono più diffusi tra quanti fumano:

Binge drinking:

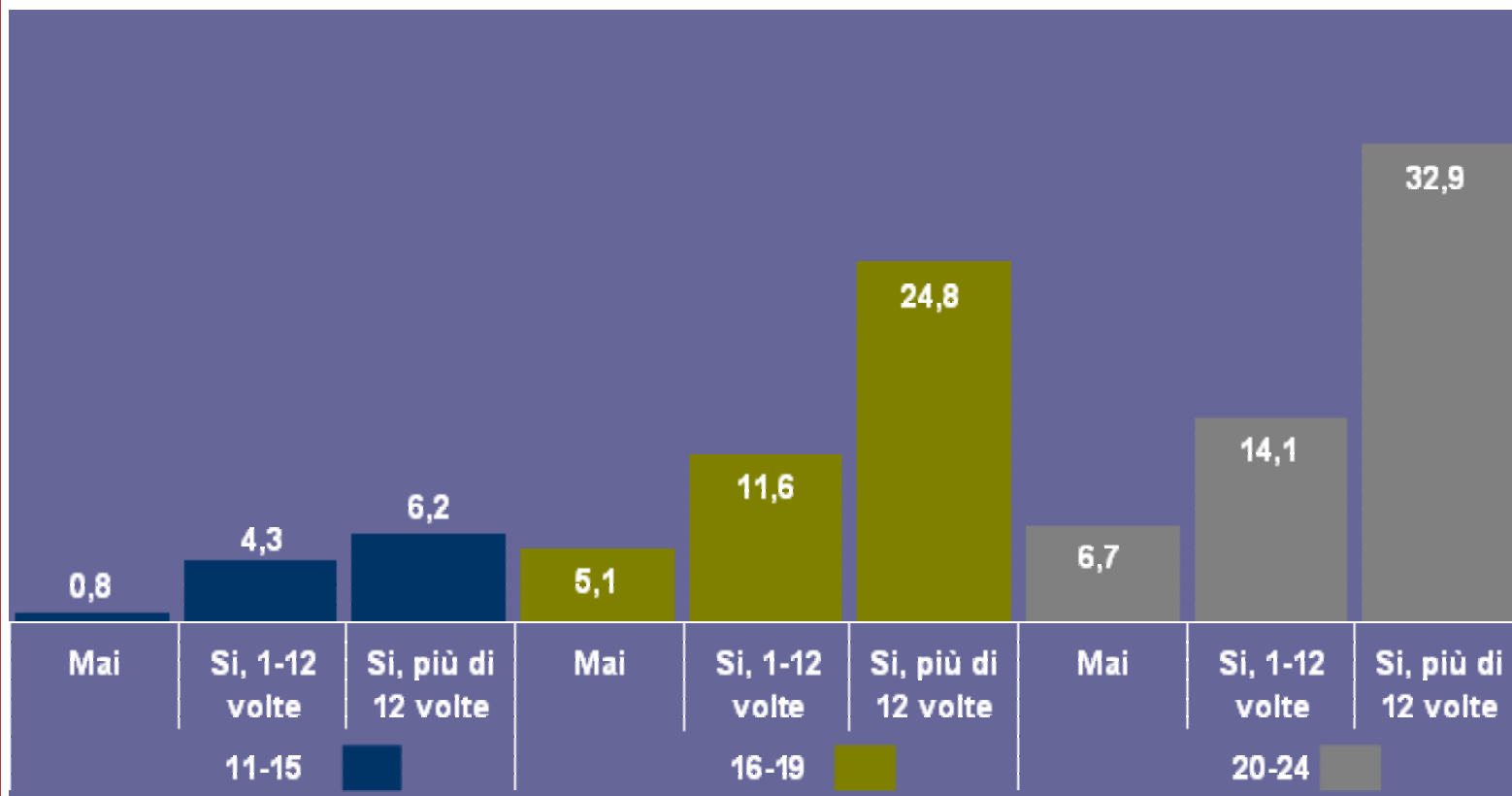
	Fumatori	Forti Fumatori	Non Fumatori
Maschi	32,1%	40,5%	7,8%
Femmine	18,2%	16,8%	3,0%

Alcol fuori pasto:

Maschi	62,6%	69,0%	23,7%
Femmine	55,6%	66,5%	13,8%

Binge drinking e discoteca

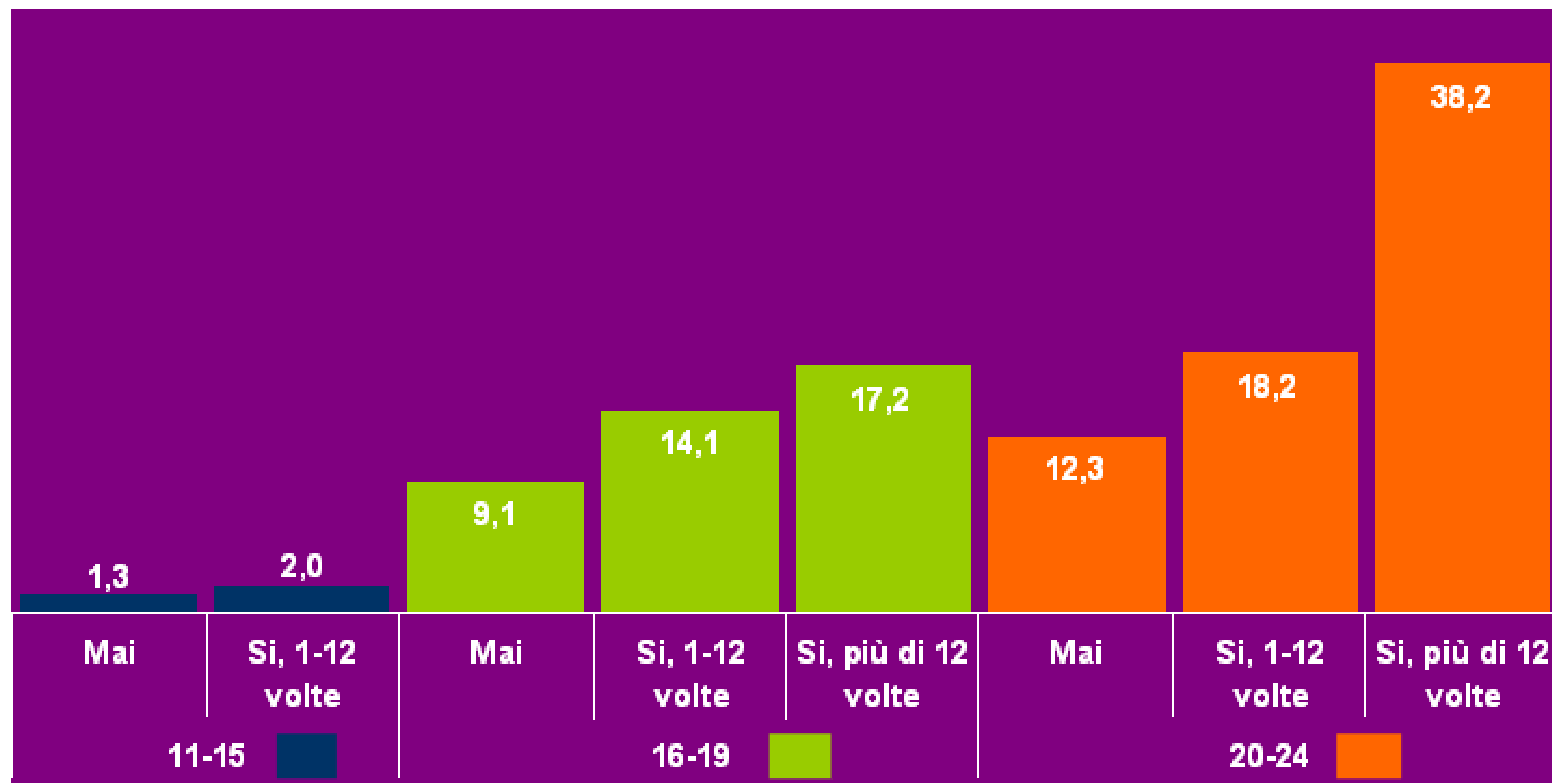
Giovani di 11-24 anni coinvolti nel binge drinking per frequenza con cui vanno in discoteca.
Anno 2011 (per 100 persone di 11-24 anni della stessa età)



Tra i giovani che frequentano assiduamente le discoteche il binge drinking è più diffuso.

Binge drinking e concerti di musica

Giovani di 11-24 anni coinvolti nel binge drinking per frequenza con cui assistono a concerti.
Anno 2011 (per 100 persone di 11-24 anni della stessa età)

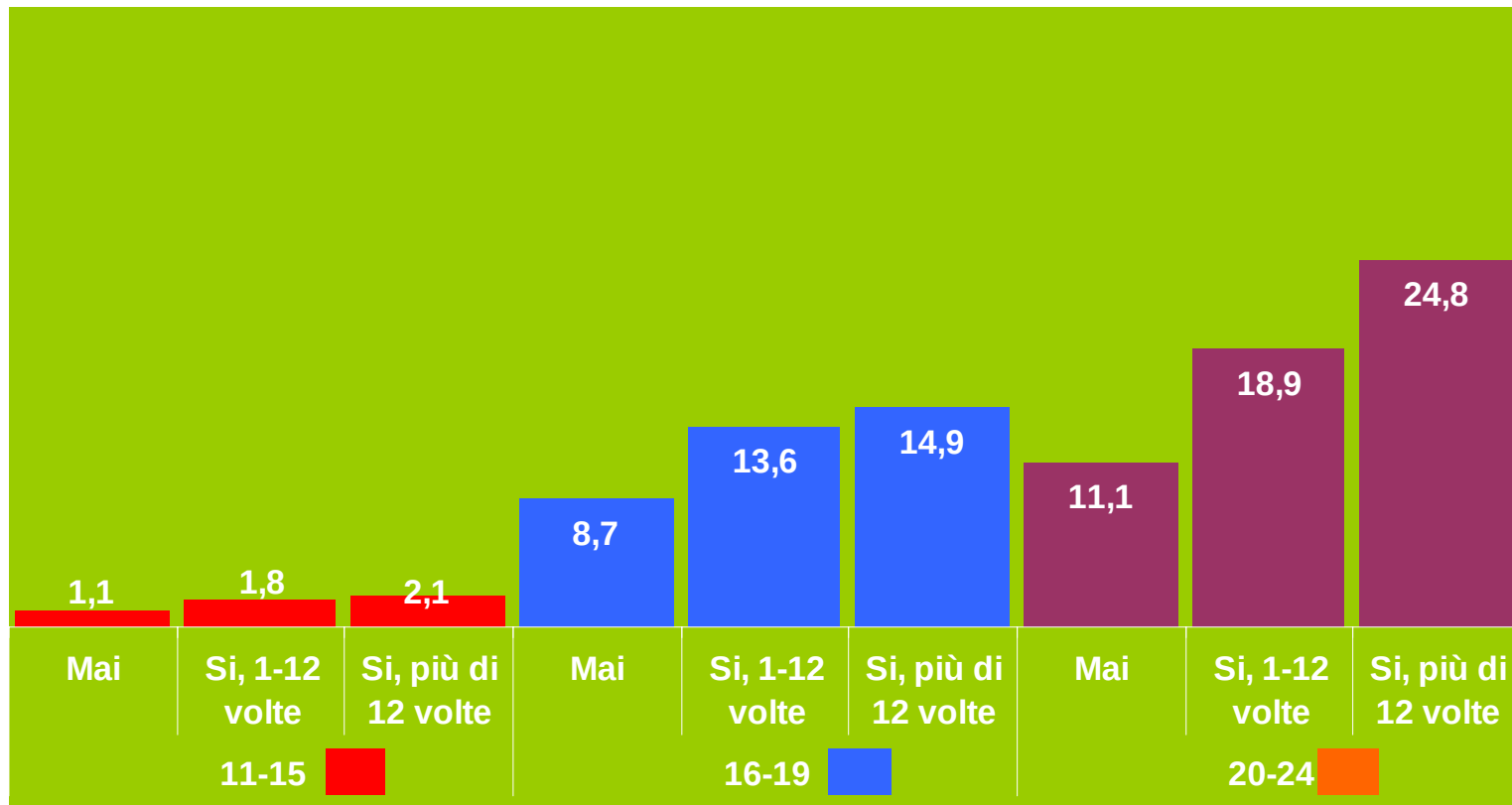


Anche tra i giovani che si recano assiduamente ad assistere a concerti di musica il binge drinking è più diffuso:

-il 25,6% dei giovani che assistono 12 volte o più nell'anno ad un concerto contro il 6,9% di coloro che non svolgono queste attività.

Binge drinking e spettacoli sportivi

Giovani di 11-24 anni coinvolti nel binge drinking per frequenza con cui assistono a spettacoli sportivi. Anno 2011 (per 100 persone di 11-24 anni della stessa età)

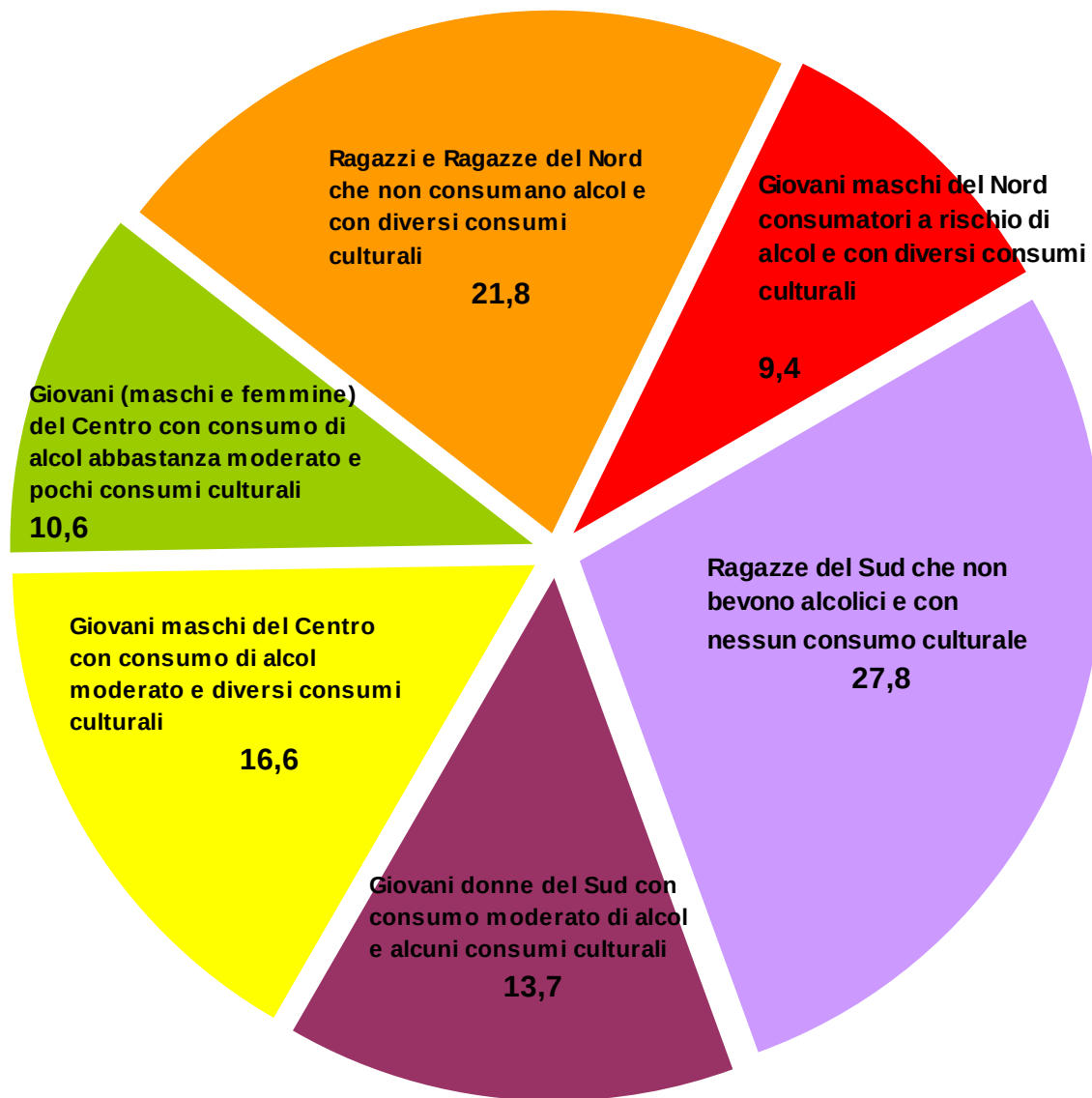


L'abitudine al binge drinking è inoltre più elevata anche tra i giovani che si recano assiduamente ad assistere a spettacoli sportivi:

-il 14,7% di chi partecipa con maggiore frequenza a spettacoli sportivi contro il 7% di chi non ci va mai;

Giovani, uso di alcol e stili di vita: gruppi di popolazione a confronto

Giovani, uso di alcol
e stili di vita:
gruppi di popolazione
a confronto



Ragazze del Sud che non bevono alcolici e con nessun consumo culturale (27,8%)

- Prevalentemente femmine di 11-15 anni;
- Non hanno abitudine a bere alcolici;
- Sono per di più sedentarie ed in sovrappeso o obese, ma non fumatrici;
- Prevalentemente frequentano poco gli amici;
- Si recano in chiesa o in altri luoghi di culto 1 o più volte a settimana;
- Vivono prevalentemente al Sud in famiglie con genitori con basso titolo di studio e con scarse o insufficienti risorse economiche;
- Nessuno dei due genitori ha abitudine a bere alcolici.

Giovani donne del Sud con consumo moderato di alcol e alcuni consumi culturali (13,7%)

- Prevalentemente donne di 16-24 anni;
- Diplomate o licenza media;
- Bevono in modo moderato (almeno 1 volta negli ultimi 12 mesi ma non binge drinking, né fuori pasto, solo vino e birra);
- Sono per di più sedentarie e non sono fumatrici;
- Vanno in discoteca e frequentano amici almeno 1 volta a settimana;
- Si recano in chiesa o in altri luoghi di culto qualche volta a settimana;
- Vivono prevalentemente al Sud in famiglie con genitori con basso titolo di studio e prevalentemente con risorse economiche insufficienti;
- Nessuno dei due genitori ha abitudine a bere alcolici.

Giovani, uso di alcol
e stili di vita:
gruppi di popolazione
a confronto

Giovani, uso di alcol
e stili di vita:
gruppi di popolazione
a confronto

Giovani maschi del Centro con comportamenti moderati nel consumo di alcol e diversi consumi culturali (16,6%)

- Prevalentemente Maschi di 20-24 anni, diplomati o laureati;
- **Bevono in modo abbastanza moderato (almeno 1 volta negli ultimi 12 mesi ma non binge drinking, raramente fuori pasto, vino birra e altri alcolici ma anche solo vino-birra);**
- Sono prevalentemente ex-fumatori, praticano sport continuo, normopeso;
- **Vanno qualche volta in discoteca, a concerti o spettacoli sportivi;**
- Si recano ogni tanto in chiesa o in altri luoghi di culto;
- **Frequentano spesso gli amici (più 1 volta a settimana);**
- Vivono prevalentemente al Centro in famiglie con medio titolo di studio e di classe media o borghese;

Giovani (maschi e femmine) del Centro con consumo di alcol abbastanza moderato e pochi consumi culturali (10,6%)

- Prevalentemente maschi e femmine di 20-24 anni diplomati o licenza media;
- **Bevono in modo abbastanza moderato (almeno 1 volta negli ultimi 12 mesi ma non binge drinking, raramente fuori pasto, vino birra e altri alcolici ma anche solo vino-birra);**
- Sono fumatori o exfumatori e per lo più sedentari
- **Vanno spesso in discoteca, ma mai a concerti o spettacoli sportivi;**
- Non si recano mai in chiesa o in altri luoghi di culto
- **Frequentano amici 1 volta a settimana**
- Vivono prevalentemente al Centro in famiglie con scarse o insufficienti risorse economiche, di classe operaia;
- **Almeno uno dei genitori ha abitudine a bere alcolici.**

Ragazzi e Ragazze del Nord che non consumano alcol e con diversi consumi culturali (21,8%)

Giovani, uso di alcol
e stili di vita:
gruppi di popolazione
a confronto

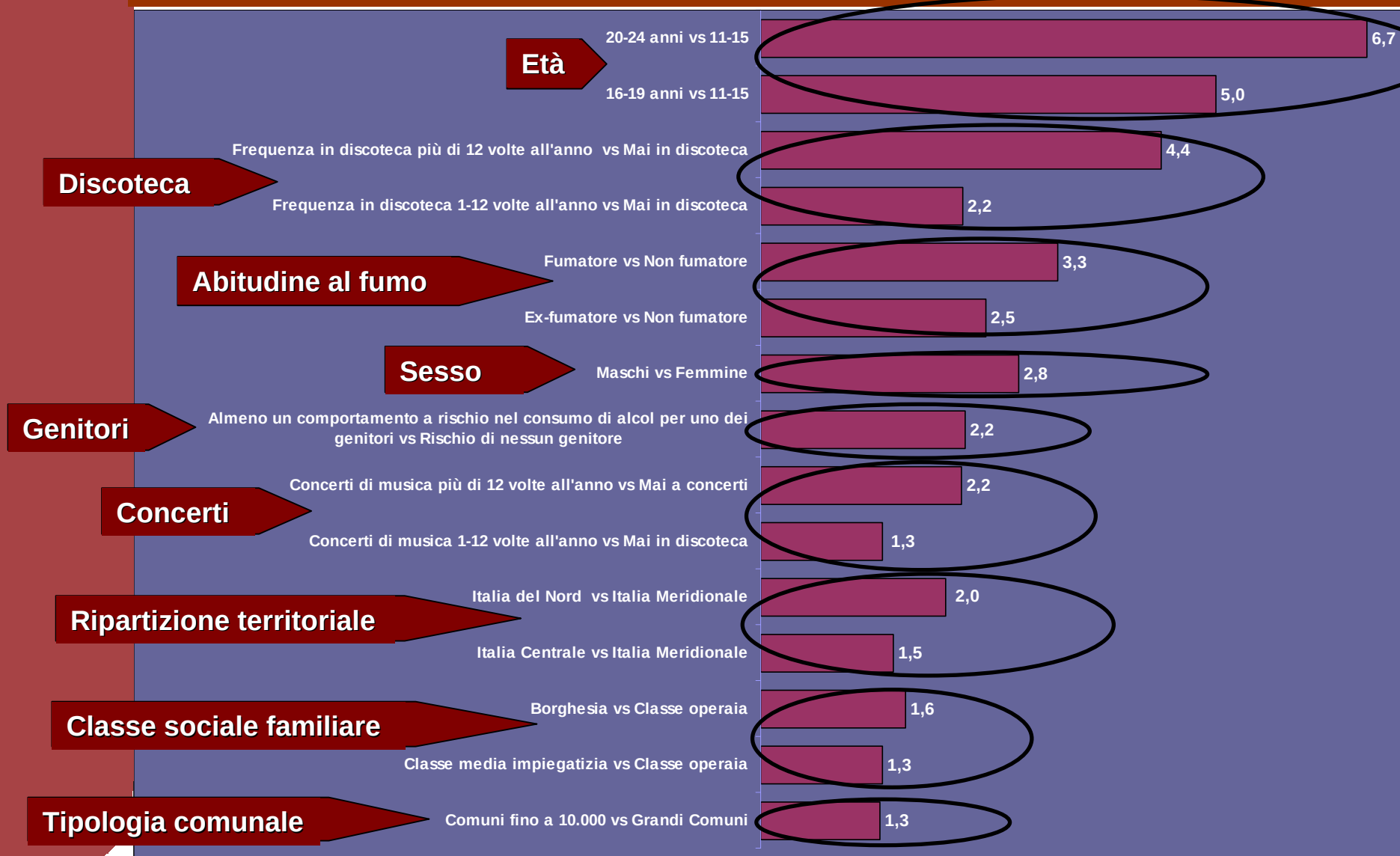
- Prevalentemente Ragazzi e ragazze di 11-15 anni;
- **Non hanno abitudine a bere alcolici;**
- Praticano sport, sono normopeso e non sono fumatori;
- **Vanno a spettacoli sportivi e a concerti di musica ma non in discoteca;**
- Si recano in chiesa o in altri luoghi di culto qualche volta a settimana;
- **Frequentano amici anche tutti i giorni;**
- Vivono prevalentemente nel Nord in famiglie con genitori con medio ed alto titolo di studio e con ottime o adeguate risorse economiche;
- **Nessun dei due genitori ha abitudine a bere alcolici.**

Giovani maschi del Nord consumatori a rischio di alcol e con diversi consumi culturali (9,4%)

- Prevalentemente giovani maschi di 20-24 anni, diplomati o laureati;
- **Bevono in modo NON moderato (binge drinking, fuori pasto una o più volte a settimana, vino birra e altri alcolici);**
- Sono prevalentemente fumatori o exfumatori, ma praticano sport continuo
- **Vanno spesso in discoteca e qualche volta a concerti e spettacoli sportivi;**
- Non si recano mai in chiesa o in altri luoghi di culto;
- **Frequentano spesso gli amici (più 1 volta a settimana);**
- Vivono prevalentemente al Nord;
- **Almeno uno dei genitori ha abitudine al bere.**

Giovani a rischio: determinanti nell'abitudine al binge drinking

Modello Logistico relativamente al rischio relativo delle persone di 11-24 anni di avere abitudine al binge drinking



Per concludere

L' Italia si è sempre distinta per un modello di consumo di alcol di tipo “tradizionale”...

... ma si diffondono stili di vita più rischiosi per la salute che vanno monitorati

In particolare L'ATTENZIONE va posta sul consumo a rischio:

- Consumo di alcol in età precoce (11-15 anni)
- Consumo quotidiano non moderato
- Consumo almeno settimanale al di fuori dai pasti
- Binge drinking

❑ Esigenza di monitorare il comportamento di chi frequenta assiduamente le discoteche

Grazie

Luciana Quattrocioni
Luciana.quattrocioni@istat.it

Emanuela Bologna
emanuela.bologna@istat.it